

УДК 373.167

Понятие инновационной продукции и особенности её закупаки

Иванова Виктория Олеговна

Старший преподаватель,
Удмуртский государственный университет,
624220, Россия, Нижняя Тура, ул. Нагорная, 19;
e-mail: ivanova@udgu.nt@yandex.ru

Аннотация

Инновации в различных сферах экономики уже давно стали нормой и институт госзакупок, как один из главных институтов организации действенных политических инструментов поддержки национальной инновационной системы не является исключением.

В данной статье рассматриваются некоторые дискуссионные вопросы определения понятия инновационной продукции и критерии отнесения товаров, работ, услуг к категории инновационной.

Ключевые слова

Государственные закупки, инновационная продукция, инновации, критерии инновационности.

Введение

В настоящее время государственные закупки не стали значимым инструментом стимулирования инновационной активности, в то время как в мировой практике закупки для го-

сударственных нужд выступают в качестве важного ресурса для создания спроса на инновации.

Актуальность научной статьи

В обществе, в том числе и среди профессионалов рынка, высок уровень ожиданий инноваций: «Ни

заказчики, ни участники размещения заказов не являются противниками инноваций, все проблемы с внедрением инновационной продукции и технологий лежат скорее в области законодательства»¹.

Актуальность научной статьи обусловлена тем, что проблематика закупок инновационной продукции в Российской Федерации в настоящее время упирается в самую идеологию действующей системы госзакупок. Действующее законодательство не стимулирует закупку инновационной продукции, но и не препятствует ей. Если заказчик намеревается закупить инновационную продукцию, он может это сделать. В проекте закона о ФКС даже предусмотрены дополнительные возможности для проведения таких закупок: применение конкурсов с предквалификацией и двухэтапных конкурсов.

Несмотря на то, что в данный момент на законодательном уровне установлен минимальный 5%-ный лимит для участия в государственных

контрактах инновационных продуктов, к сожалению, в самом законодательстве Российской Федерации не заполнен пробел определения общих критериев и признаков, по которым можно было бы дифференцировать инновационную деятельность от прочей.

Сегодня закупки регламентируются Федеральным законом №94-ФЗ, на смену которому идёт закон о ФКС, и Федеральным законом №223. Ни один из этих законов, не даёт определения инновационной продукции. В 94-ФЗ понятие «инновационная продукция» отсутствует вовсе. Согласно 223-ФЗ, критерии отнесения к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции устанавливаются федеральными органами исполнительной власти» Пока эти критерии не установлены. Проект закона о ФКС предусматривает, что перечень случаев отнесения к продукции инновационного характера устанавливается Правительством РФ.

Цель научной статьи

Целью научной статьи является исследование дискуссионных вопросов определения понятия инновационной продукции и критерии отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции.

¹ Павел Яковлев – первый заместитель председателя комитета по государственному заказу и развитию предпринимательства МОО МАП. Яковлев П. Госзаказ ждёт инноваций // Бюллетень Оперативной информации «Московские торги». – 2013. – № 4. – С. 8-9.

Инновационная продукция – результат внедрения продуктовых инноваций, новые (вновь внедренные) или подвергнувшиеся усовершенствованию изделия, а также изделия, производства которых основано на новых или значительно усовершенствованы методах².

Под инновационной продукцией (услугами) в отечественной статистике понимается продукция (услуги), которая в течение последних трех лет подвергалась разной степени технологическим изменениям (в результате осуществления продуктовых и процессных инноваций)³. Другие авторы подразумевают под инновационной продукцией (товары, работы, услуги) – продукцию, подвергавшуюся в течение последних трех лет технологическим изменениям. Она охватывает изделия новые (вновь внедренные, подвергавшиеся значительным технологическим изменениям) или усовершенствованные. Определение новой продукции соответствует понятию радикальных продуктовых инноваций,

значительно технологически измененной – понятию инкрементальной инновации, а усовершенствованной продукции – понятию процессной инновации⁴.

Постановление Правительства Москвы от 07.09.2010 №784-ПП «О реестре инновационной продукции субъектов малого и среднего предпринимательства Москвы» содержит следующее определение: «Под инновационной продукцией (инновацией) понимается внедрённые результаты научно-технической деятельности в виде продуктов и услуг, имеющие качественной характеристикой абсолютную или относительную научно-техническую новизну, выходящую за пределы усвоенных традиций в прикладной области использования, и имеющие экономическую эффективность реализации, превышающие среднерыночный уровень. Основными признаками инновации в условиях рыночного хозяйствования выступает новизна её потребительских свойств...»⁵.

2 Швец С.К. Научные статьи Евразийского научного форума «Наука и образование современной Евразии: традиции и инновации». – СПб.: МИЭП, 2011. – 268 с.

3 Винокуров В.И. Основные термины и определения в сфере инноваций. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.logistics.ru/9/2/i20_27377p0.htm

4 Гохберг Л.М., Кузнецова И.А. Инновации как фактор модернизации экономики // Структурные изменения в российской промышленности / Под ред. Е.Г. Ясина. – М.: ГУ–ВШЭ, 2004. – С. 37-74.

5 Постановление Правительства Москвы от 07.09.2010 N 784-ПП «О реестре инновационной продукции

Комитет по инновациям НП «Национальной ассоциацией институтов закупок» (НАИЗ) предлагает при определении инновационной продукции сделать акцент именно на экономическую эффективность. Инновационная продукция – это продукция, применение которой позволяет заказчику получить требуемый целевой эффект при затратах кратно ниже, чем при использовании традиционной продукции, сохранив стандарты безопасности⁶.

Инновационная продукция – это продукция, применение которой позволяет заказчику получить требуемый целевой эффект при затратах кратно ниже, чем при использовании традиционной продукции. Сопоставление затрат осуществляется по совокупной стоимости владения продукцией.

Альтернативный подход, который предложили участники круглого

субъектов малого и среднего предпринимательства Москвы». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=MLAW;n=119009>

6 Картаев С. Новации с инновацией // Бюллетень Оперативной Информации «Московские торги». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.e-torgi.ru/index.php/intervyu-2/3171-novatsii-s-innovatsiej

стола организованного «Деловой Россией» и НП «Национальной ассоциацией институтов закупок» (НАИЗ), опирается на экспертную оценку принципиальной новизны продукции, улучшение ее технических, эксплуатационных, потребительских и иных характеристик при сохранении конкурентоспособной цены. Уже сейчас в компаниях и организациях существуют экспертные структуры, например, научно-технические советы, способные отличить инновационную продукцию от не инновационной. В рамках предложенного подхода инновационная продукция – это продукция, которая признана таковой специальной экспертной структурой. Результатом работы экспертной структуры может быть реестр инновационной продукции. Основная проблема определения инновационной продукции в системе госзаказа кроется в отсутствии объективных критериев, по которым можно было бы определить инновационную разработку. Это делает возможным причислять к инновационным разработкам ту продукцию, которая, в принципе, не имеет отношения к инновационности, что впоследствии сказывается на способах размещения заказа.

Для отнесения товаров, работ или услуг к инновационной продук-

ции, для целей формирования плана закупки такой продукции Минпромторг, Минобрнауки и МЧС России в приказах закрепили понятие и критерии отнесения товаров, работ, услуг к категории инновационных, общие положения представим в сравнительной таблице, см. таблицу 1.

В любом случае, инновационная продукция – это продукция, вышедшая на рынок и, «которую можно купить». При ее определении предложено учитывать три аспекта:

– территориальный/отраслевой (то, что является инновационной продукцией для одной территории/отрасли, для другой может быть традиционной),

– временной (инновационная продукция со временем становится традиционной),

– результирующий (эффекты, обеспечиваемые инновационной продукцией, могут быть реализованы в одних условиях или остаться невыполнимыми в других)⁷.

Заказчик в свою очередь вправе проводить экспертизу силами соб-

ственных специалистов. Однако в связи с широким спектром закупаемой инновационной продукции, зачастую необходимо владеть специальными знаниями и экспертными технологиями, поэтому государственный заказчик вынужден заказывать проведение экспертизы сторонним организациям. Получена экспертная оценка в свою очередь также может быть субъективной. И, в этом случае, субъективность экспертной оценки оправдывается результатом выбора, снижением риска срыва исполнения контракта, страхуется квалификацией экспертов и может и должна проводится публично. В данном случае нивелируются коррупционные риски, возможны публичное обсуждение в профессиональном сообществе результатов экспертизы и влияние профессионального сообщества на результаты выбора.

Показателями инновационности продукции являются:

1) наличие патентов или ноу-хау, относящихся как к объекту техники в целом, так и к его составным частям, или к технологии его производства (создания, строительства) – для товаров, работ, услуг;

2) наличие акта приемки результатов разработки продукции, оформленного в соответствии с требованиями

7 Отчёт о круглом столе «Понятие инновационной продукции и особенности законодательного регулирования её закупки» 19 сентября 2012 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://peterpolis.ru/files/digest07.pdf>

Таблица 1. Сравнительная таблица критериев отнесения товаров, работ, услуг к категориям инновационных

Министерство	Министерства промышленности и торговли Российской Федерации	Министерства образования и науки Российской Федерации	Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий
Наименование приказа	«Об утверждении критериев отнесения товаров, работ и услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции по отраслям, относящимся к установленной сфере деятельности Министерства промышленности и торговли Российской Федерации»	«Об утверждении критериев отнесения товаров, работ, услуг к инновационной и высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции»	«Об утверждении критериев отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции»
Номер и дата приказа	от 01.11.2012 N 1618	от 01.11.2012 N 881	от 14.12.2012 N 768
Определение термина инновационной продукции	Инновационной продукцией признается товар, работа и услуга при соответствии одному или нескольким критериям, указанным в пунктах 1 – 10.	К инновационной продукции относятся товары, работы и услуги, удовлетворяющие совокупности критериев указанных в пунктах 1-4.	К инновационной продукции относятся товары, работы, услуги, соответствующие одновременно одному или нескольким признакам по каждому из критериев, указанных в пунктах 1 – 5.
Критерии отнесения товаров, работ, услуг к категориям инновационных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Потребительские свойства являются новыми или обладают превосходством над ранее производимыми товарами 2. В производстве товаров, выполнении работ, оказании услуг впервые используются внедренные результаты научных исследований, опытно-конструкторских и технологических работ, которые ранее не использовались. 3. Потребительские свойства товара улучшены в сравнении с имеющимися аналогами или имеют качественно новые характеристики, повышающие конкурентоспособность товара, позволяють расширить область его использования. 4. В производстве используются новые технологические процессы или технологии, новые материалы, позволяющие улучшить потребительские и иные показатели производимого товара. 5. При выполнении работ и оказании услуг используются впервые внедренные результаты научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, которые ранее не использовались. 6. В производственном процессе используется новое или модернизированное оборудование, программное обеспечение, новые технологии. 7. Работа выполняется и оказывается услуга в области, в которой ранее аналогичная работа и услуга не применялись. 8. Работа и услуга являются новой, ранее не выполнявшейся и не оказывавшейся. 9. В производстве товара, выполнении работ, оказании услуги используются результаты интеллектуальной деятельности, которая подпадает под охрану. 10. При использовании в производстве применяются научно-технические, конструктивные или (и) технологические решения. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Научно-техническая новизна. <ul style="list-style-type: none"> – характерности товаров (по функциональному назначению, конструктивному выполнению, составу применяемых материалов и компонентов, области использования) являются принципиально новыми или существенно отличаются от характеристик ранее произведенного аналогичного товара; – имеют качественно новые потребительские (функциональные) характеристики, используется новое или модернизированное технологическое оборудование, технологические процессы или технологии, ранее не применяемые при производстве данного товара, используются новые материалы, позволяющие значительно улучшить технико-экономические, конкурентоспособные, эргономические, потребительские и иные показатели производимого товара. 2. Внедрение товаров, работ, услуг, объекты носят прикладной характер, имеют практическое применение в одной или нескольких отраслях промышленности. 3. Экономический эффект при реализации товаров, работ, услуг является положительным. 4. Научность товара, выполнения работ, оказания услуг, использования высококвалифицированный интеллектуальный труд, результаты интеллектуальной деятельности, подлежат правовой охране, используются и новые (в течение последних трех лет) научно-технические, конструктивные или (и) технологические решения. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники в Российской Федерации. 2. Научно-техническая новизна. <ul style="list-style-type: none"> – характеристики товаров являются принципиально новыми или существенно отличаются от ранее произведенного аналогичного товара; – используются впервые внедренные результаты научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ; – товар имеет качественно новые потребительские (функциональные) характеристики, основан на применении нового или модернизированного технологического оборудования, технологических процессов или технологий, ранее не применяемых при производстве данного товара, или новых материалов, повышающие конкурентоспособность товара, новый способ применения, расширение области использования; 3. Внедрение товаров, работ, услуг, при котором объекты носят прикладной характер, имеют практическое применение и внедрены в одной или нескольких отраслях промышленности. 4. Экономический эффект реализации товаров, работ, услуг является положительным 5. Научность товара, выполнения работ, услуг, характеризуется тем, что в производстве используется высококвалифицированный интеллектуальный труд при котором результаты интеллектуальной деятельности подлежат правовой охране, используются новые научно-технические, конструктивные или технологические решения.

ми ГОСТ Р15.201-2000, содержащего результаты оценки технического уровня и конкурентоспособности продукции, в том числе в патентно-правовом аспекте (для вновь разработанной продукции, работ);

3) наличие сведений о патентах, относящихся к закупаемой готовой продукции, уже присутствовавшей ранее на рынке, в рекламном описании, в технических инструкциях, инструкциях по эксплуатации и других документах, раскрывающих существо предлагаемой к продаже продукции (для товаров и услуг);

4) срок появления продукции на рынке, составляющий не более трех лет (для товаров и услуг);

5) принадлежность продукции (товаров, работ, услуг) к новому виду или поколению техники;

6) новые потребительские свойства продукции (товаров, работ, услуг), улучшенные эксплуатационные, технические и другие потребительские характеристики.

Все существующие определения на взгляд автора предусматривают новизну потребительских и функциональных свойств такой продукции и её экономическую эффективность. Однако, разработка механизмов, которые позволили бы принять к рассмо-

трению предложение инновационной продукции в рамках традиционной закупочной процедуры, могло бы стать серьезным стимулом инновационного развития.

Приоритетные задачи в развитии «инновационного государства»

Система государственного управления и предоставления государственных услуг должна быть модернизирована в соответствии с требованиями инновационного развития. С инновационным человеком и инновационным бизнесом должно взаимодействовать эффективное «инновационное государство». Приоритетные задачи в этом направлении представлены на рис. 1.

Поскольку большая часть заключаемых контрактов, в том числе на инновационную, технически сложную, научную продукцию, продукцию с длительным жизненным циклом и/или высокими рисками использования не может быть описана полностью в задании и контракте, существует риск неполучения инновационной продукции, получения продукции адекватной неадекватному запросу заказчика, получения некачественной продук-



Рисунок 1. Приоритетные задачи в развитии «инновационного государства»

ции, да и просто срыва выполнения контракта.⁸ Формирование требований к закупаемой инновационной продукции одна из основных закупочных проблем и ключевой фактор специфики инновационных закупок.

Возникают две основные проблемы: с одной стороны, заказчик не

может точно описать в конкурсной документации требования к закупаемой продукции, так как самой целью конкурса является именно поиск инноваций⁹, с другой стороны, поставщик не может подать альтернативное инновационное предложение, не отвечающее требованиям заказчика к закупаемой продукции. Тем самым, российское

8 Williamson O.E. The Theory of the Firm as Governance Structure: From Choice to Contract // Journal of Economic Perspectives. – 2002. – Vol. 16. – No 3. – Pp. 171-196.

9 Особенности госзакупок НИОКР. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.goszakupki.ru/acts/science.htm

закупочное законодательство дважды ставит барьер на пути приобретения инноваций как со стороны заказчика, так и со стороны поставщика.

Исходя из значимости государственных закупок инновационной продукции для развития всех отраслей экономики, закупки такой продукции зачастую характеризуются значительными убытками от возможного неисполнения или ненадлежащего исполнения заключаемого государственного контракта. При этом очень важным аспектом является даже не столько материальный ущерб от потраченных государственных средств, а сколько упущенная выгода для развития экономики. Наиболее частыми причинами ненадлежащего исполнения государственного контракта при разработке инновационной продукции является недостаточная квалификация и/или недобросовестность исполнителя работ¹⁰. Зачастую исполнитель неадекватно оценивает собственные возможности, давая согласие на выполнение инновационных работ. В этих случаях государственный заказчик вынужден принимать решение при определении победителя конкурса только на основе деклараций потенциального разработчика, изложенных в его заявке.

¹⁰ Там же.

В силу этого необходимо обеспечить повышенные требования к вероятности надлежащего исполнения государственного контракта. Это заключается в предъявлении к участникам более жестких квалификационных требований, за счет имеющейся у него репутации и опыта проведения аналогичных работ.

Предъявление квалификационных требований последних к участникам размещения заказа при закупке инновационной продукцией может иметь как позитивные, так и негативные последствия. С одной стороны, квалификационные требования значительно снижают возможность получения контракта организациями, не занимающимися инновационной деятельностью. С другой стороны инновации – иногда плод гениальных кустарей-одиночек или организаций, до сего момента не занимающихся инновационной деятельностью.

Наиболее адекватна оценка предложений поставщиков инновационной продукции по качеству. Но, как мы уже писали выше, предложение качества инновационной продукции ограничено законодательством как со стороны заказчика, так и со стороны поставщика.

Таким образом, в случае закупки инновационной продукции не всег-

да адекватна оценка квалификации потенциального исполнителя контракта, но всегда актуальна и адекватна оценка квалификации и соответствия специфике заказа экспертов, оценивающих заявки на конкурс по закупке инновационной продукции. Следовательно, необходимо законодательно установить правила экспертной оценки и требования к экспертам.

Заключение

Указанные выше обстоятельства требуют разработки нового век-

тора развития госзаказа в целях развития инновационной экономики, устранения вышеуказанных недостатков, решения поставленных задач, а также новых предложений для создания усовершенствованной парадигмы государственного заказа. Государственный контракт в свою очередь, необходимо считать как важное звено государственного управления экономикой, а объекты его формирования, условия размещения и выполнения госзаказов направить на повышение инновационности экономики.

Библиография

1. Винокуров В.И. Основные термины и определения в сфере инноваций. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.logistics.ru/9/2/i20_27377p0.htm
2. Гохберг Л.М., Кузнецова И.А. Инновации как фактор модернизации экономики // Структурные изменения в российской промышленности / Под ред. Е.Г. Ясина. – М.: ГУ–ВШЭ, 2004. – С. 37-74.
3. Картаев С. Новации с инновацией // Бюллетень Оперативной Информации «Московские торги». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.e-torgi.ru/index.php/intervyu-2/3171-novatsii-s-innovatsiej
4. Наука, инновации и технологии в Республике Беларусь 2005: Стат. сб / Подг. Тамашевич В.Н. и др. – Мн.: ГУ БелИСА, 2006. – 204 с.
5. Особенности госзакупок НИОКР. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.goszakupki.ru/acts/science.htm
6. Отчёт о круглом столе «Понятие инновационной продукции и особенности законодательного регулирования её закупки» 19 сентября 2012 г.

- [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://peterpolis.ru/files/digest07.pdf>
7. Постановление Правительства Москвы от 07.09.2010 N 784-ПП «О реестре инновационной продукции субъектов малого и среднего предпринимательства Москвы». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=MLAW;n=119009>
 8. Приказ Минпромторга России от 01.11.2012 N 1618 «Об утверждении критериев отнесения товаров, работ и услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции по отраслям, относящимся к установленной сфере деятельности Министерства промышленности и торговли Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 11.03.2013 N 27584). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=143576>
 9. Приказ Минобрнауки России от 01.11.2012 N 881 «Об утверждении критериев отнесения товаров, работ, услуг к инновационной и высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции» (Зарегистрировано в Минюсте России 22.02.2013 N 27275). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=142860>
 10. Приказ МЧС России от 14.12.2012 N 768 «Об утверждении критериев отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции» (Зарегистрировано в Минюсте России 18.02.2013 N 27137). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=142693>
 11. Швец С.К. Научные статьи Евразийского научного форума «Наука и образование современной Евразии: традиции и инновации». – СПб.: МИЭП, 2011. – 268 с.
 12. Яковлев П. Госзаказ ждёт инноваций // Бюллетень Оперативной информации «Московские торги». – 2013. – № 4. – С. 8-9.
 13. Williamson O.E. The Theory of the Firm as Governance Structure: From Choice to Contract // Journal of Economic Perspectives. – 2002. – Vol. 16. – No 3. – Pp. 171-196.

The concept of innovative products and its procurement features

Ivanova Viktoriya Olegovna

Senior lecturer,

Udmurt State University,

P.O. Box 624220, Nagornaya str., No. 19, Nizhnyaya Tura, Russia;

e-mail: ivanovaudgu.nt@yandex.ru

Abstract

Innovation, science and technology development are the guarantee to business competitiveness, improving the quality of its operations, productivity and resulting in economic growth.

The subject of study in this paper is the issue of innovative products procurement in the Russian Federation, which currently rests on the very ideology of the current system of the government procurement.

The purpose of the article is to study different approaches to specify the sense of innovative products in the conditions of the state contract system.

Using the methods of perception and generalization, as well as comparative and situational analysis the author compares the criteria for classification of commodities, works and services in the category of innovation for the purpose of generating a plan of public procurement.

In author's judgement the system of state and municipal procurement is one of the most powerful tools (in theory) of stimulation of innovative activities of business units and innovative renovation of government institutions, which in turn leads to a better and more fully repletion of wants of the society.

Consequently, the system of state procurement must be used effectively encouraging innovation processes necessary to improve the competitiveness of domestic producers and the efficiency of government institutions, as well as to have a focus on the deriving long-term profit of public investments. Government contract, in turn, should be considered as an important element of the government economy, and objects of its formation, the terms of the placement and execution of government orders should be directed to the increase of innovativeness of the economy.

Keywords

Government procurement, innovative produce, innovations, criteria of innovation.

References

1. "Features of public procurement of R&D" ["Osobennosti goszakupok NIOKR"], available at: www.goszakupki.ru/acts/science.htm
2. Gokhberg, L.M., Kuznetsova, I.A., Yasin, E.G. (2004), "Innovation as a factor of economic modernization", *Structural developments in the Russian industry* ["Innovatsii kak faktor modernizatsii ekonomiki"], Strukturnye izmeneniya v rossiiskoi promyshlennosti], GU-VShE, Moscow, pp. 37-74.
3. Kartaeв, S., "Novations with innovation" ["Novatsii s innovatsiei"], *Byulleten' Operativnoi Informatsii "Moskovskie torgi"*, available at: www.e-torgi.ru/index.php/intervyu-2/3171-novatsii-s-innovatsiej
4. Shvets, S.K. (2011), *Scientific articles of the Eurasian Scientific Forum "Science and education of modern Eurasia: traditions and innovations"* [Nauchnye stat'i Evraziiskogo nauchnogo foruma "Nauka i obrazovanie sovremennoi Evrazii: traditsii i innovatsii"], MIEP, St. Petersburg, 268 p.
5. Tamashevich, V.N. (2006), *Science, Innovation and Technology of the Republic of Belarus in 2005: Statistical compilation* [Nauka, innovatsii i tekhnologii v Respublike Belarus' 2005: Stat. sb.], GU BelISA, Minsk, 204 p.
6. "The order of the Industry and Trade Ministry of the Russian Federation on 01.11.2012 N 1618 "On the approval of the criteria for classification of goods, works and services for innovative products and (or) high-tech products for branches belonging to the established field of activity of the Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation" (Registered in the Ministry of Justice of the Russian Federation on 11.03. 2013 N 27584)" ["Prikaz Minpromtorga Rossii ot 01.11.2012 N 1618 "Ob utverzhdenii kriteriev otneseniya tovarov, rabot i uslug k innovatsionnoi produktsii i (ili) vysokotekhnologichnoi produktsii po otraslyam, otnosyashchimsya k ustanovlennoi sfere deyatel'nosti Ministerstva promyshlennosti i trgovli Rossiiskoi Federatsii" (Zaregistrovano v Minyuste Rossii 11.03.2013 N 27584)"], available at: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=143576>

7. "The order of the Ministry of Education of the Russian Federation on 01.11.2012 N 881 "On the approval of the criteria for classification of goods, works and services for innovative and high-tech products for the purpose of generating a procurement plan of such products" (registered by the Ministry of Justice of the Russian Federation on 22.02.2013 N 27275)" ["Prikaz Minobrnauki Rossii ot 01.11.2012 N 881 "Ob utverzhdenii kriteriev otneseniya tovarov, rabot, uslug k innovatsionnoi i vysokotekhnologichnoi produktsii dlya tselei formirovaniya plana zakupki takoi produktsii" (Zaregistrovano v Minyuste Rossii 22.02.2013 N 27275)"], available at: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=142860>
8. "The order of the Ministry of Emergency Situations of the Russian Federation on 14.12.2012 N 768 "On the approval of the criteria for the classification of goods, works and services for innovative products and (or) high-tech products for the purpose of generating a procurement plan of such products" (registered by the Ministry of Justice of the Russian Federation on 18.02.2013 N 27137)" ["Prikaz MChS Rossii ot 14.12.2012 N 768 "Ob utverzhdenii kriteriev otneseniya tovarov, rabot, uslug k innovatsionnoi produktsii i (ili) vysokotekhnologichnoi produktsii dlya tselei formirovaniya plana zakupki takoi produktsii" (Zaregistrovano v Minyuste Rossii 18.02.2013 N 27137)"], available at: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=142693>
9. "The report on the panel discussion "The concept of innovative products and features of the legislative regulation of its procurement". September 19, 2012" ["Otchet o kruglom stole "Ponyatie innovatsionnoi produktsii i osobennosti zakonodatel'nogo regulirovaniya ee zakupki" 19 sentyabrya 2012 g.], available at: <http://peterpolis.ru/files/digest07.pdf>
10. "The resolution of the Government of Moscow on 07.09.2010 N 784-PP "On the register of innovative products for small and medium-sized Moscow enterprises" ["Postanovlenie Pravitel'stva Moskvy ot 07.09.2010 N 784-PP "O reestre innovatsionnoi produktsii sub"ektov malogo i srednego predprinimatel'stva Moskvy"], available at: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=MLAW;n=119009>
11. Vinokurov, V.I., "Fundamental terms and definitions in the field of innovation" ["Osnovnye terminy i opredeleniya v sfere innovatsii"], available at: www.logistics.ru/9/2/i20_27377p0.htm

12. Williamson, O.E. (2002), "The Theory of the Firm as Governance Structure: From Choice to Contract", *Journal of Economic Perspectives*, Vol. 16, No 3, pp. 171-196.
13. Yakovlev, P. (2013), "Government contract is waiting for innovation" ["Goszakazhdet innovatsii"], *Byulleten' Operativnoi informatsii "Moskovskie torgi"*, No. 4, pp. 8-9.